



## **Missão**

Desenvolver e produzir conceitos de embalagens sustentáveis, levando proteção, segurança, preservação e geração de valor para os produtos e marca dos nossos clientes e sustentabilidade para o mundo

## **Visão**

Ser referência e líder de mercado no segmento de embalagens de papelão no Brasil, com presença em todos os estados, sendo reconhecida pela transparência, rentabilidade e foco no cliente até 2026

## **Valores**

**Comprometimento** - Representa nosso compromisso com os objetivos da empresa, dos clientes, dos colaboradores e da sociedade, com foco em ações sustentáveis para geração de valor e de um mundo melhor.

**Verdade** - A base de como nos comunicamos com nossos parceiros de negócios sempre baseado na verdade e na transparência.

**Honestidade** - Representa a confiança e credibilidade em todas as relações da nossa empresa.

**Respeito** - Aceitação de bons princípios nos relacionamentos interpessoais na empresa, ou seja, fazer pelo outro aquilo que gostaríamos que nos fizessem.

**Gratidão** - Representa o reconhecimento das nossas ações e atitudes em pró de todas as partes interessadas ao nosso negócio.

Data: 09/11/2023